**Российская Федерация**

**БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ КАРАЧЕВСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

От « \_10\_ » \_февраля\_ 2017 г. № \_217\_ г. Карачев, Брянская обл.

**Об утверждении Положения «О порядке**

**организации и проведения торгов в форме**

**аукциона на право заключения договоров**

**на установку и эксплуатацию рекламных**

**конструкций».**

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Брянской области от 05.04.2016 года №25-З «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Брянской области», Постановления Правительства Брянской области от 23.05.2016 г. № 265-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», и решением Карачевского районного Совета народных депутатов от 31/05/2016 г. № 5-221 "Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение «О порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" (приложение №1).

2. Утвердить состав комиссии по организации и проведениюаукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района (приложение №2)

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Карачевского района.

4. Контроль исполнения настоящего Постановления возложить на заместителя главы Администрации Карачевского района С.В.Шутову

Глава администрации

Карачевского района Л.В.Лужецкая

Заместитель главы администрации

Карачевского района С.В.Шутова

Юрисконсульт

Исп. Начальник отдела имущественных

и земельных отношений В.Н.Шитов

Приложение №1

К постановлению администрации

Карачевского района

от\_10.02.2017г.\_ N\_217\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена (далее - Договор), на территории Карачевского района.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", решением Карачевского районного Совета народных депутатов *"*Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 31.05.2016 года №5-221

1.3. Аукцион проводится в целях:

1.3.1. создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций;

1.3.2. оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений;

1.3.3. улучшения благоустройства и внешнего облика территории Карачевского района.

1.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена.

1.5. Выигравшим аукцион признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

1.6. Торги проводятся в форме открытого аукциона, а после организации электронной площадки - открытого аукциона в электронной форме.

**2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ**

2.1. Рекламное место - объект недвижимого имущества или его часть, на котором предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иное недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности (далее - недвижимое имущество), используемые для размещения на них наружной рекламы.

2.2. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые (располагаемые) на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, земельных участках, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта и предназначенные для распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Претендент -любое физическое или юридическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, изъявившие желание участвовать в аукционе.

2.4. Участник - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе на основании протокола о признании претендентов участниками аукциона.

2.5. Победитель - участник аукциона, выигравший торги.

2.6. Схема размещения рекламных конструкций на территории Карачевского района Брянской области, разработанная и утвержденная в соответствии с действующим законодательством, является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием документов территориального планирования Карачевского района.

2.7. Проект рекламной конструкции - комплект документов, содержащий необходимые расчеты ее элементов. Нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам.

Расчеты должны содержать:

- расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний;

- расчетные схемы и описание конструкции;

- расчет на устойчивость;

- расчет на прочность.

Для изготовления элементов рекламной конструкции должны использоваться материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты. Должна быть обеспечена возможность безопасной эксплуатации рекламной конструкции, обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов рекламной конструкции, указаны способ и периодичность контроля данных элементов. К проекту должно прилагаться заключение о соответствии рекламной конструкции в месте ее установки нормативным актам по безопасности дорожного движения, соответствии требованиям технического регламента и заключения владельцев подземных и надземных коммуникаций о возможности установки рекламной конструкции, изготовленной в соответствии с проектом, в рекламном месте.

2.8. Перечень типовых рекламных конструкций - утвержденный перечень отдельно стоящих рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории Карачевского района.

2.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) - соглашение между Администрацией Карачевского района и победителем аукциона, устанавливающее права и обязанности сторон при установке на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, рекламной конструкции, предоставляющее победителю аукциона право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом в течение периода действия такого договора, в целях реализации прав как владельца рекламной конструкции, в том числе для эксплуатации рекламной конструкции, ее технического обслуживания и демонтажа. На каждую рекламную конструкцию заключается отдельный договор.

**3. ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА**

3.1. Организатором аукциона на право заключения договора выступает администрация Карачевского района.

3.2. Организатор аукциона:

3.2.1. Сектор архитектуры и градостроительства в соответствии с поступившим заявлением выдает заключение о соответствии заявленного места схеме размещения рекламных конструкций на территории Карачевского района, утвержденной постановлением администрации от 21.12.2016 г. № 1853, с указанием адреса установки, номера по схеме, вида, типа, размера, количества сторон и площади информационного поля рекламной конструкции.

3.2.2. Отдел имущественных и земельных отношений определяет порядок, место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее - заявка);

3.2.3. Отдел имущественных и земельных отношений организует подготовку и размещение извещения о проведении аукциона или отмене его проведения;

3.2.4. Отдел имущественных и земельных отношений обеспечивает прием задатков от участников аукциона;

3.2.5. Отдел имущественных и земельных отношений обеспечивает учет и хранение зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

3.2.6. Отдел имущественных и земельных отношений осуществляет организационное и техническое обеспечение деятельности аукционной комиссии;

3.2.7. Отдел имущественных и земельных отношений разрабатывает аукционную документацию для проведения аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

3.2.8. Отдел имущественных и земельных отношений информирует и дает разъяснения претендентам и участникам аукциона о характере и назначении предмета аукциона, о порядке участия в аукционе, об условиях приобретения предмета аукциона, о способах и условиях оплаты;

3.2.9. Отдел имущественных и земельных отношений заключает договор с победителем аукциона;

3.2.10. Отдел имущественных и земельных отношений осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона, в соответствии с законодательством и настоящим Положением.

**4. АУКЦИОННАЯ КОМИССИЯ**

4.1. Аукционная комиссия состоит из 5 человек: председателя, секретаря (являющихся членами комиссии) и других членов комиссии. Персональный состав комиссии утверждается постановлением Главы администрации Карачевского района.

4.2. Заседания комиссии ведет ее председатель, а в его отсутствие - заместитель председателя. Аукционная комиссия правомочна, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии. Аукционная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

4.3. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписываются всеми членами комиссии, принимавшими участие в заседании.

4.4. Аукционная комиссия выполняет следующие функции:

4.4.1. рассматривает заявки на участие в аукционе и принимает решение по итогам приема заявок;

4.4.2. рассматривает и оценивает обращения участников аукциона;

4.4.3. определяет победителя аукциона и подводит итоги аукциона;

4.4.4. совершает иные действия, связанные с организацией и проведением аукциона.

**5. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА**

5.1. Извещение о проведении аукциона размещается организатором на официальном сайте администрации Карачевского района, не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5.2. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

5.2.1. место, дата и время проведения аукциона;

5.2.2. условия аукциона;

5.2.3. предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов);

5.2.4. наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

5.2.5. начальная (минимальная) цена аукциона. Расчитывается согласно Методике расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района.

Приложение № 1.

5.2.6. "шаг аукциона", который устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены лота. "Шаг аукциона" не изменяется в течение всего аукциона;

5.2.8. размер (30% от начальной цены) задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

5.2.9. форма заявки на участие в аукционе, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, перечень документов, представляемых претендентами для участия в аукционе, а так же проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 2);

5.2.10. место, дата, время и порядок определения участников аукциона;

5.2.11. место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

5.2.12. порядок и место получения аукционной документации (в случае проведения аукциона по нескольким лотам – по каждому лоту);

5.2.13. срок действия договора;

5.3. Организатор аукциона может отказаться от проведения аукциона не позднее трех дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается в день принятия решения на официальном сайте администрации Карачевского района. Задаток организатор аукциона возвращает заявителям в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

**6. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК**

6.1. Для участия в аукционе претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента. В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена доверенность, оформленная в соответствии с требованием подпункта

6.2.3. Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

6.2. К заявке прилагаются следующие документы:

6.2.1. платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка в счет обеспечения права на заключение договора;

6.2.2. Копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации. Копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия документов, удостоверяющих личность (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц). Выписка из ЕГРЮЛ и ЕГРИП может быть предоставлена претендентом самостоятельно или получена организатором аукциона через систему межведомственного электронного взаимодействия;

6.2.3. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

6.2.4. решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, являющиеся предметом договора, или внесение денежных средств в качестве задатка в счет обеспечения права на заключение договора, являются крупной сделкой;

6.2.5. заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

6.2.6. проект рекламной конструкции (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);

6.2.7. представляемые претендентом документы для участия в аукционе должны быть прошиты, пронумерованы и заверены в соответствии с действующим законодательством.

6.3. Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе (по каждому лоту).

6.4. Претендент имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала аукциона, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок организатор аукциона обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5 рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

6.5. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

6.6. Протокол о признании претендентов участниками аукциона размещается на официальном сайте администрации Карачевского района в течение двух рабочих дней, следующих за днем подписания протокола.

**7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АУКЦИОНЕ**

7.1. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

7.1.1. документы, в том числе проект рекламной конструкции, представлены не в полном объеме, или их состав не соответствует перечню, указанному в извещении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и настоящему Положению, а также если претендент предоставил недостоверные сведения;

7.1.2. заявка подана неуполномоченным лицом;

7.1.3. не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;

7.1.4. наличие у претендента задолженности перед муниципальным бюджетом по внесению платы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на момент определения участников аукциона;

7.1.5. наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7.1.6. наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

7.2. Отклонение заявки претендента по иным основаниям не допускается.

7.3. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

**8. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА**

8.1. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующий день и час.

8.2. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

8.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

8.3.1. аукцион ведет аукционист (член комиссии), назначенный организатором аукциона;

8.3.2. аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены лота, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене.

8.3.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены (цены лота) и цены, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен увеличить цену лота на шаг аукциона;

8.3.4. аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену (цену лота) или последующую цену, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника и объявляет заявленную цену;

8.3.5. При отсутствии участников аукциона, готовых получить право на заключение договора в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза. Если после троекратного объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

8.3.6. аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене.

8.4. При проведении аукциона организатор аукциона ведет протокол аукциона.

**9. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АУКЦИОНА**

9.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора аукциона.

9.2. В протоколе о результатах аукциона указываются:

9.2.1. предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

9.2.2. начальная (минимальная) цена (цена лота) и цена, предложенная победителем аукциона;

9.2.3. наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора;

9.2.4. состав комиссии и результаты голосования.

9.3. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет платы за право на заключение договора.

9.4. Участникам аукциона, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

9.5. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола о результатах аукциона или Договора.

9.6. Последствия уклонения победителя аукциона или организатора аукциона от подписания протокола о результатах аукциона, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

9.7. Информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте администрации Карачевского района в течение 2 рабочих дней с момента подписания протокола о результатах аукциона. Указанная информация должна включать:

9.7.1. реквизиты решения о проведении аукциона;

9.7.2. фамилию, имя, отчество (наименование) победителя аукциона;

9.7.3. предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;

9.7.4. начальную (минимальную) цену и цену, предложенную победителем аукциона.

**10. ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ АУКЦИОНА НЕСОСТОЯВШИМСЯ**

10.1. Торги по каждому выставленному предмету аукциона признаются несостоявшимися в случае, если:

10.1.1. в аукционе участвовало менее двух участников, но в случае если лицо, которое являлось единственным участником аукциона, отвечает всем требованиям, указанным в настоящем Положении, организатор аукциона заключает с ним договор;

10.1.2. ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной платы на право заключения договора не поднял карточку.

10.2. Организатор аукциона обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвратить задатки, внесенные участниками несостоявшегося аукциона, за исключением единственного участника аукциона, с которым заключен договор.

10.3. В случае если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Организатор аукциона вправе объявить о повторном проведении аукциона. При этом могут быть изменены условия аукциона, снижена начальная (минимальная) цена.

**11. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ**

11.1. Лицо, желающее разместить рекламную конструкцию на здании или сооружении, находящемся в муниципальной собственности, направляет в администрацию Карачевского района заявление с просьбой о проведении аукциона на право заключения договора. В случае размещения рекламной конструкции на объектах культурного наследия - дополнительно согласие Департамента культуры Брянской области, проект рекламной конструкции.

11.2. Сектор архитектуры и градостроительства в течение 5 рабочих дней рассматривает возможность установки рекламной конструкции.

11.3. В случае положительного решения сектор архитектуры и градостроительства передает документы в Отдел имущественных и земельных отношений для проведения аукциона, который проводится в соответствии с настоящим Положением.

11.4. В случае если, недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено администрацией Карачевского района (собственником) за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или аренды, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или аренды на такое недвижимое имущество, при наличии согласия администрации Карачевского района.

Для получения согласия собственника лицо, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или аренды не позднее 3 рабочих дней после поступления заявления от лица, желающего разместить рекламную конструкцию, обращается в администрацию Карачевского района за получением письменного согласия на размещение рекламной конструкции. Администрация Карачевского района в течении 10 рабочих дней направляет заявителю согласие или обоснованный отказ на размещение рекламной конструкции. После получения согласия собственника лицо, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или аренды проводит аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением.

**12. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

12.1. Порядок формирования и размещения извещения о проведении аукциона, подачи, приема заявок на участие в аукционе, порядок допуска к участию в аукционе осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

12.2. Порядок регистрации и проведения торгов на электронной площадке осуществляется в соответствии правилами, установленными организаторами электронной площадки.

**13. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

13.1. Победитель аукциона в течение 3 рабочих дней с момента размещения на официальном сайте администрации Карачевского района информации о результатах аукциона представляет в администрацию Карачевского района подписанный со своей стороны договор на право размещения рекламной конструкции. Победитель аукциона не вправе включать свои условия в проект договора.

13.2. Отдел имущественных и земельных отношений в течение 5 рабочих дней обеспечивает подписание договора Главой администрации Карачевского района и направляет его победителю аукциона по адресу, указанному в заявке.

**14. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

14.1. Претендент или участник аукциона, не согласный с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке.

14.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в

судебном порядке.

**15. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ**

15.1. Размер оплаты по договору на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, собственность на который не разграничена, определяется по результатам проведенного аукциона.

15.2. Оплата по договору взимается до окончания срока действия договора, а в случае, если конструкция не демонтирована по окончании его срока действия, - вплоть до фактического демонтажа рекламной конструкции.

15.3. Оплата по договору вносится владельцем рекламной конструкции ежегодно в полном объеме в срок, указанный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

15.4. В случае невнесения платы в соответствии с пунктом 15.3 договор расторгается в одностороннем порядке.

Приложение N 1

к Положению о порядке и организации

проведения аукциона на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Карачевского района,

утвержденному постановлением

администрации Карачевского района

от\_10.02.2017г.\_ N\_217\_\_

**Методика расчета платы**

**по договорам на установку и эксплуатацию рекламных**

**конструкций на территории Карачевского района**

**и определения минимальной начальной цены**

**на право заключения договора на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории рассчитывается по следующей формуле:

Т = БС x S x П x К1 x К2 x К3, где:

БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной поверхности в месяц. Размер базовой ставки принимается равным 200 рублей.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м:

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах.

К1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города:

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки и эксплуатации рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| Г.Карачев, ул. Первомайская  Карачевский район, д. Красные Дворики | 1,5 |
| Г.Карачев, ул. Советская  Г.Карачев, ул. 50 лет Октября  Г.Карачев, ул. Горького  Г.Карачев, ул. Луначарского | 1,3 |
| в остальных случаях | 1,0 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м | Значение коэффициента К2 |
| до 6 кв. м включительно | 2,0 |
| от 6 до 12 кв. м включительно | 1,5 |
| от 12 до 18 кв. м включительно | 1,1 |
| от 18 до 36 кв. м включительно | 1,0 |
| от 36 до 54 кв. м включительно | 0,8 |
| от 54 до 72 кв. м включительно | 0,7 |
| от 72 до 100 кв. м включительно | 0,6 |
| свыше 100 кв. м | 0,5 |

К3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| Флаги, афишные тумбы | 0,4 |
| Отдельно стоящие рекламные щитовые установки 3 x 6 метров и более  Динамические конструкции  Стелы  Рекламные вывески  Настенные панно  Крышные установки | 0,7 |
| Пиллерсы | 0,8 |
|  | |
| Сити-форматы | 0,9 |
| Реклама на остановочных пунктах | 1,0 |
| Световые (светодиодные экраны) и электронные табло | 1,7 |

2. В период размещения социальной (праздничной) рекламы по заключенным договорам с администрацией Карачевского района плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района не взимается.

3. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Карачевского района.

4. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района может пересматриваться один раз в год с учетом индекса инфляции.

Начальник отдела имущественных

и земельных отношений администрации

Карачевского района В.Н.Шитов

Зав. Сектором архитектуры и

градостроительства – главный архитектор

Карачевского района Н.В.Новикова

Заместитель главы администрации

Карчевского района С.В.Шутова

Приложение N 2

к Положению о порядке и организации

проведения аукциона на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Карачевского района,

утвержденному постановлением

администрации Карачевского района

от\_10.02.2017г.\_ N\_217\_\_

Типовая форма

договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

г. Карачев "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Собственник", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные

физического лица (индивидуального предпринимателя)

именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя)

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование учредительного документа, иного

документа, удостоверяющего права представителя)

с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в

соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=F8363A01425BBCAC5C100F789C8262EB45FE7D1348DBA8C649E47A05BEXEk5K) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", на

основании протокола о результатах аукциона на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Карачевского района Брянской области от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Собственник обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции

за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(N на схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид,

формат и площадь рекламной конструкции)

с общей площадью информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия договора устанавливается: с "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_" 20\_\_\_\_\_ года по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года.

2.2. По истечении срока действия договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по

результатам торгов.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по договору составляет \_\_\_\_\_\_ рублей в год без учета НДС

в соответствии с расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего

договора.

3.2. Плата вносится Владельцем рекламной конструкции ежеквартально с момента подписания сторонами договора, путем перечисления не позднее 25-го числа последнего месяца квартала по следующим реквизитам:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

4.1.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:

1) на установку рекламной конструкции после подписания «Сторонами» настоящего договора;

2) на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Владелец рекламной конструкции обязан:

1) своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные договором;

2) не позднее 30 дней уведомить Собственника в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;

3) не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Собственника;

4) содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, незамедлительно устранять технические и физические недостатки;

5) нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;

6) осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

4.2. Права и обязанности Собственника:

4.2.1. Собственник вправе:

1) осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;

2) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по договору.

4.2.2. Собственник обязан:

1) обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2) известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и (или) дополнения к договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и договором.

5.2. Досрочное расторжение договора допускается по соглашению Сторон либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.

5.3. Собственник вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных [подпунктами 1](#Par498) - [3 пункта 4.1.2](#Par500) договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Об отказе от исполнения договора в одностороннем порядке Собственник уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.

5.5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию, либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Собственник вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями договора и законодательством Российской Федерации.

6.2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Собственнику пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной договора в день их доставки, хотя бы Сторона по этому адресу не находится или не проживает.

7.2. Споры, вытекающие из договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье, подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.

7.3. Договор составлен в \_\_\_\_\_\_ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

9.1. Протокол о результатах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Карачевского района от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Собственник Владелец рекламной конструкции

Начальник отдела имущественных

и земельных отношений администрации

Карачевского района В.Н.Шитов

Зав. Сектором архитектуры и

градостроительства – главный архитектор

Карачевского района Н.В.Новикова

Заместитель главы администрации

Карчевского района С.В.Шутова

Приложение N 2

к Положению о порядке и организации

проведения аукциона на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Карачевского района,

утвержденному постановлением

администрации Карачевского района

от\_10.02.2017г.\_ N\_217\_\_

**Состав аукционной комиссии**

**по организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района**

1. Председатель комиссии:

заместитель главы администрации Карачевского района - С.В.Шутова;

1. Заместитель председателя:

зав. сектором архитектуры и градостроительства администрации района – Н.В.Новикова;

1. Секретарь комиссии:

зам. начальника отдела имущественных и земельных отношений администрации района – Е.В.Рожкова;

Члены комиссии:

1. начальник отдела правовой и организационно кадровой работы – Н.Г. Петрова;
2. зав. сектором муниципального контроля администрации района –

Е.В. Егоров.