Приложение N 1

к Положению о порядке и организации

 проведения аукциона на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Карачевского района,

утвержденному постановлением

 администрации Карачевского района

 от «10» февраля 2017 N 217

**Методика расчета платы**

**по договорам на установку и эксплуатацию рекламных**

**конструкций на территории Карачевского района**

**и определения минимальной начальной цены**

**на право заключения договора на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории рассчитывается по следующей формуле:

Т = БС x S x П x К1 x К2 x К3, где:

БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной поверхности в месяц. Размер базовой ставки принимается равным 100 рублей.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м:

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах.

К1 - коэффициент, учитывающий место установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города:

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки и эксплуатации рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| Г.Карачев, ул. ПервомайскаяКарачевский район, д. Красные Дворики | 1,5 |
| Г.Карачев, ул. СоветскаяГ.Карачев, ул. 50 лет ОктябряГ.Карачев, ул. ГорькогоГ.Карачев, ул. Луначарского | 1,3 |
| в остальных случаях | 1,0 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м | Значение коэффициента К2 |
| до 6 кв. м включительно | 2,0 |
| от 6 до 12 кв. м включительно | 1,5 |
| от 12 до 18 кв. м включительно | 1,1 |
| от 18 до 36 кв. м включительно | 1,0 |
| от 36 до 54 кв. м включительно | 0,8 |
| от 54 до 72 кв. м включительно | 0,7 |
| от 72 до 100 кв. м включительно | 0,6 |
| свыше 100 кв. м | 0,5 |

К3 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| Флаги, афишные тумбы | 0,4 |
| Отдельно стоящие рекламные щитовые установки 3 x 6 метров и болееДинамические конструкцииСтелыРекламные вывескиНастенные панноКрышные установки | 0,7 |
| Пиллерсы | 0,8 |
|  |
| Сити-форматы | 0,9 |
| Реклама на остановочных пунктах | 1,0 |
| Световые (светодиодные экраны) и электронные табло | 1,7 |

2. В период размещения социальной (праздничной) рекламы по заключенным договорам с администрацией Карачевского района плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района не взимается.

3. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Карачевского района.

4. Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачевского района может пересматриваться один раз в год с учетом индекса инфляции.

Начальник отдела имущественных

и земельных отношений администрации

Карачевского района В.Н.Шитов

Зав. Сектором архитектуры и

градостроительства – главный архитектор

Карачевского района Н.В.Новикова

Заместитель главы администрации

 Карчевского района С.В.Шутова